

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.У.16. Междисциплинарная курсовая работа "Исследование
международной деятельности организации"**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика (Русско-китайская
программа двойного дипломирования г. Пекин)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	0
Курсовая работа (час)	36
Всего часов	36
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Автор И.Е. Козырская

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

1. Цели изучения дисциплины

Целью написания междисциплинарной курсовой работы «Исследование международной деятельности организации» является формирование компетенций, связанных с пониманием целей и особенностей управления внешнеэкономической деятельностью предприятий. Курсовая работа формирует навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, работы с теоретической и практической информацией.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-5	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-6	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	У. Уметь рассчитывать основные показатели финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, анализировать и интерпретировать полученные результаты Н. Владеть навыками применения результатов анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, для принятия управленческих решений
ПК-5 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей Н. Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
ПК-6 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и	У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или

подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	аналитического отчета
--	-----------------------

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Внешнеэкономическая деятельность", "Международный бизнес"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	36

5. Содержание междисциплинарной курсовой работы

5.1. Разделы и виды работ

№ п/п	Раздел и виды работ	Самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости
1	Определение структуры курсовой работы (оглавление)	1	Определение структуры курсовой работы (оглавление)
2	Введение	4	Введение
3	Глава 1 (теоретическая)	6	Глава 1 (теоретическая)
4	Глава 2 (аналитическая)	6	Глава 2 (аналитическая)
5	Глава 3 (конструктивная)	6	Глава 3(конструктивная)
6	Заключение	6	Заключение
7	Оформление курсовой работы	6	Оформление курсовой работы
8	Защита курсовой работы	1	Защита курсовой работы
	ИТОГО	36	

5.2. Темы междисциплинарной курсовой работы

1. _Государственная политика стимулирования экспорта в Российской Федерации: принципы организации и эффективность..

10. _Конкурентоспособность организации: состояние и направления повышения.

11. _Маркетинговые инструменты повышения международной конкурентоспособности компании..

12. _Особенности организационной структуры компаний при осуществлении международной деятельности..

13. _Конкурентоспособность товаров (услуг) и направления ее повышения..

14. _Эффективность функционирования каналов товародвижения..

15. _ Особенности рекламы и продвижения товаров при осуществлении международной деятельности..
16. _ Планирование и прогнозирование деятельности компаний в международном бизнесе..
17. _ Проблемы неравномерности развития стран и регионов и их влияние на международный бизнес..
18. _ Проблемы развития международных операций в деятельности предприятия (на примере ...)..
19. _ Проблемы регулирования и контроля международной деловой активности..
2. _ Маркетинг в деятельности международных фирм.
20. _ Стратегии достижения конкурентных преимуществ организации..
21. _ Роль ТНК в экономике стран разных типов и проблемы контроля их деятельности..
22. _ Роль посредников в повышении эффективности сбыта продукции на мировом рынке..
23. _ Логистика в системе формирования и реализации маркетинговой политики..
24. _ Слияния и поглощения как форма развития международных компа-ний..
25. _ Формирование логистической системы компании..
26. _ Реклама как метод повышения конкурентоспособности организации..
27. _ Мировые товарные рынки в системе международного бизнеса: их структура и конъюнктура..
28. _ Оценка роли международных многонациональных компаний в мировом хозяйстве..
29. _ Основные критерии выбора зарубежного партнера..
3. _ Влияние глобализации на количественные и качественные характеристики международных операций.
30. _ Система льгот и преференций при осуществлении внешнеэкономической деятельности..
31. _ Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации в условиях глобализации..
32. _ Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства..
33. _ Использование современных информационных технологий на этапе подготовки и реализации внешнеторговой сделки..
34. _ Разработка внешнеторговой стратегии деятельности организации..
35. _ Экспортный потенциал: состояние, проблемы и перспективы развития (на примере региона, отрасли, компании)..
36. _ Страхование внешнеторговой деятельности в России: нормативно-правовая база, проблемы и перспективы развития..
37. _ Оценка результатов хозяйственной деятельности организации, функционирующей в сфере внешнеэкономических связей..
38. _ Таможенно-тарифное регулирование как фактор привлечения иностранных инвестиций в экономику государства..
39. _ Формы и методы организации работы российских экспортеров на зарубежных рынках..
4. _ Влияние кросскультурных факторов на развитие международных операций.
40. _ Организация за рубежом российских торговых домов и эффективность их функционирования..
41. _ Развитие экспортной (импортной) деятельности предприятий на основе электронной торговли..
42. _ Организация и эффективность торгово-посреднической деятельности внешнеторговой фирмы..
43. _ Государственное регулирование международного туризма и практика деятельности туристических фирм в России..
44. _ Франчайзинг как средство повышения эффективности внешнеэкономической деятельности..

45. _Организация международных железнодорожных перевозок в России и оценка их эффективности..
46. _Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок..
47. _Научно-техническое сотрудничество и обмен технологиями: зарубежный опыт и российская практика..
48. _Виды и классификация форм и методов международной торговли в зарубежной и российской практике..
49. _Внешнеторговые отношения России с конкретной страной или группой стран..
5. _Зарубежные инвестиции как фактор развития международных деловых операций.
50. _Особенности и механизм ВЭД российской организации на современном этапе..
6. _Маркетинг и его роль в решении задач стратегического развития организации/компании..
7. _Корпоративная культура как элемент управления международной деятельностью..
8. _Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на содержание маркетинговой деятельности компании..
9. _Особенности государственного регулирования международных операций в различных странах..

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Определение структуры курсовой работы (оглавление)	ПК-6	У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета	Определение структуры курсовой работы (оглавление)	Логика в структуре работы, корректность названий разделов, их соответствие выбранной теме (10)
2	2. Введение	ПК-6	У.Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н.Владеть навыком сбора данных, необходимых для	Введение	Соблюдение требований к содержанию оглавления. Корректность формулировок объекта, предмета, цели, задач исследования (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			составления информационного обзора или аналитического отчета		
3	3. Глава 1 (теоретическая)	ПК-6	У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора данных, необходимых для составления информационного обзора или аналитического отчета	Глава 1 (теоретическая)	Глубина проведенного исследования, количество и качество использованных источников (15)
4	4. Глава 2 (аналитическая)	ПК-5	У. Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей Н. Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях	Глава 2 (аналитическая)	Глубина проведенного анализа, использование статистической информации в динамике (25)
5	5. Глава 3 (конструктивная)	ПК-4	У. Уметь рассчитывать основные показатели финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, анализировать и интерпретировать полученные результаты Н. Владеть навыками применения результатов анализа информации, содержащейся в	Глава 3(конструктивная)	Глубина проведенного исследования (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			бухгалтерской (финансовой) отчетности, для принятия управленческих решений		
6	6. Заключение	ПК-4	У.Уметь рассчитывать основные показатели финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, анализировать и интерпретировать полученные результаты Н.Владеть навыками применения результатов анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, для принятия управленческих решений	Заключение	Четкость формулировок основных результатов проведенного исследования. Их соответствие поставленным задачам (5)
7	7. Оформление курсовой работы	ПК-5	У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях	Оформление курсовой работы	Отсутствие замечаний к оформлению курсовой работы (10)
8	8. Защита курсовой работы	ПК-5	У.Уметь анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения	Защита курсовой работы	Качество доклада (презентации), правильность и полнота ответов на вопросы, уровень владения

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			социально- экономических показателей Н.Владеть навыками интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях		темой (15)
				Итого	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Арустамов Э. А., Андреева Р. С. Внешнеэкономическая деятельность. рек. ГОУ ВПО "Государственный университет управления". учебник для сред. проф. образования/ Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева.- М.: КноРус, 2013.-164 с.
2. Прокушев Е. Ф., Костин А. А. Внешнеэкономическая деятельность. учебник для бакалавров. рек. М-вом образования и науки РФ. 8-е изд., перераб. и доп..- М.: Юрайт, 2013.-527 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. учебник для вузов. допущено Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ Е. П. Темнышова [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2013
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. 5-е изд., перераб. и доп..- Москва: Юнити-Дана, 2015.-504 с.
5. Учебный словарь терминов по экономике и менеджменту. Электронный ресурс/ авт.-сост. И. Е. Козырская.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.-333 с.
6. Козырская И.Е., Эпова Н.Р. Внешнеэкономическая деятельность.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2019.- 120 с.
7. Козырская И.Е., Эпова Н.Р. Внешнеэкономическая деятельность.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2020.- 208 с.
8. [Бархатов, А. П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для бакалавров / А. П. Бархатов. — 10-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-394-03484-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110929.html>](#)
9. [Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность. Альбом схем : учебное пособие / К. Б. Беловицкий. — Москва : Научный консультант, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-907330-07-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110601.html>](#)
10. [Бобрышев, А. Н. Управленческий учет по бизнес-процессам и стадиям жизненного цикла продукта : монография / А. Н. Бобрышев, Е. А. Медведева. — Ставрополь : АГРУС, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-9596-1895-7. — Текст : электронный // Цифровой](#)

- образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133835.html>
11. Бутко, Г. П. Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов : учебник / Г. П. Бутко, Т. Л. Безрукова, Е. А. Яковлева. — 2-е издние — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-9729-1073-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124013.html>
12. Воробьева Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный ресурс] : курс лекций / Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева, Ю.В. Цымбаленко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 212 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47324.html>
13. Гильяно, А. А. Контракты в международной торговле. Внешнеторговая документация : учебное пособие / А. А. Гильяно, Т. Е. Кочергина. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-4383-0143-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115805.html> (дата обращения: 05.06.2023)
14. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>.
15. Иванова, Е. А. Управление качеством : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям «Менеджмент», «Торговое дело» и «Экономика» / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 54 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115905.html>
16. Крылов, В. Е. Контракты и внешнеторговая документация : учебное пособие / В. Е. Крылов, Л. В. Крылова ; под редакцией Т. С. Кулакова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-4383-0106-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85782.html> (дата обращения: 05.06.2023)
17. Лебедева, Н. Е. Экономическая безопасность и бизнес-риски предприятий топливно-энергетического комплекса : учебное пособие / Н. Е. Лебедева, В. В. Земсков. — Москва : Прометей, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-00172-259-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125647.html>
18. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под ред. В. Б. Мантусова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. — 978-5-9590-0995-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>
19. Мельников, А. А. Внешнеэкономическая политика государства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Мельников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 408 с. — 978-5-374-00360-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10642.html>
20. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 306 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>
21. Ткаченко М.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Ф. Ткаченко, И.И. Шатская. — Электрон. текстовые данные. — СПб.

: Троицкий мост, 2016. — 232 с. — 978-5-4377-0061-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40879.html>

22. Усачева, О. В. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / О. В. Усачева, Н. Н. Овчинникова, Л. И. Пономарева ; под редакцией О. В. Усачевой. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-7782-4576-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126543.html> (дата обращения: 05.06.2023)

23. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

б) дополнительная литература:

1. Андрианов В. Внешнеторговое регулирование и внешнеэкономическая стратегия России/ В.Андрианов// Маркетинг

2. Токтонов М. С., Солодков М. В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор экономического развития региона

(на примере Иркутской области). Электронный ресурс. выпускная квалификационная работа. магистерская диссертация. направление Экономика. 38.04.01/ М. С. Токтонов.- Иркутск, 2018.-128 с.

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 5-е изд., перераб. и доп./ Л. Е. Стровский [и др.].- М.: ЮНИТИ, 2010.-503 с.

4. Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. учеб. пособие [для вузов]. допущено УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики/ Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова.- М.: КноРус, 2010.-441 с.

5. Портер М. Е., Porter M. E, Минервин И. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Competitive Strategy: Techniqgues for Analyzing Industries and Competitors. Competitive Strategy: Techniqgues for Analyzing Industries and Competitors. 3-е изд./ Майкл Е. Портер.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-453 с.

6. Контракты и внешнеторговая документация. Электронный ресурс. учебное пособие для вузов/ А. В. Кулешов, Л. А. Желтова, О. В. Шишкина.- СПб.: Троицкий мост, [2013].-1 электрон. опт. диск (CD-R)

7. Туренко С. А., Балашова М. А. Направления развития внешнеэкономической деятельности предприятий-производителей светопрозрачных конструкций (на примере ООО "Деметра-Строй"). Электронный ресурс. бакалаврская работа. 38.03.01. направление Экономика/ С. А. Туренко.- Иркутск, 2017.-91 с.

8. Ковшар Е. А. Основы внешнеэкономической деятельности. учебник для вузов. допущено М-вом образования Респ. Беларусь/ Е. А. Ковшар.- Минск: Изд-во Белорусского гос. ун-та, 2013.-447 с.

9. Корнийчук Г. А., Пелишенко А. А. Экспортные контракты/ Г. А. Корнийчук, А. А. Пелишенко.- М.: Дашков и К, 2009.-107 с.

10. Рубцова Н.В. Анализ рыночных возможностей.- Москва: издательство "Юрайт", 2025.- 175 с.

11. Семеусов В.А., Тюкавкин-Плотников А Договор поставки.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2019.- 100 с.

12. Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Акимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 82 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20018.html>

13. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89437.html>
14. Дробот, Е. В. Практикум по обоснованию контрактных цен : учебное пособие / Е. В. Дробот. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2017. — 177 с. — ISBN 978-5-4377-0089-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57324.html> (дата обращения: 05.06.2023)
15. Елкина, О. С. Экономическая безопасность предприятия (организации) : учебник / О. С. Елкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 313 с. — ISBN 978-5-4497-1417-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116247.html>
16. Карпунина, Е. В. Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2023. — 164 с. — ISBN 978-5-7722-0368-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134880.html>
17. Липатов В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Липатов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00525-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641.html>
18. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности и движения капитала : учебное пособие / составители Е. О. Орлова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 183 с. — ISBN 978-5-7410-1953-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78797.html> (дата обращения: 05.06.2023)
19. Смелик, Р. Г. Экономическая безопасность бизнеса : учебник для бакалавров / Р. Г. Смелик, А. В. Боженкова. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108148.html>
20. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем торговом обороте [Электронный ресурс] : монография / О.В. Фонотова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало, 2008. — 280 с. — ISBN 978-5-94373-145-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4533.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», адрес доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

- Конкуренция и ее роль в рыночной экономике, адрес доступа: http://revolution.allbest.ru/economy/00017440_0.html. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Новости, аналитические статьи из различных источников. Объявления. Дискуссии., адрес доступа: <http://www.retailer.ru>. доступ неограниченный
- Регионально-экономическое сотрудничество Шанхайской Организации Сотрудничества., адрес доступа: <http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/index.jsp>. доступ неограниченный
- Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество, адрес доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/rcc/index.jsp>. доступ неограниченный
- Сайт "Внешнеэкономическая деятельность", адрес доступа: <http://www.vneshmarket.ru>. доступ неограниченный
- Сайт Всемирной торговой организации (ВТО), адрес доступа: <https://www.wto.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС), адрес доступа: <http://www.eaeunion.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Европейского союза (ЕС), адрес доступа: <http://europa.eu/>. доступ неограниченный
- Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), адрес доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. доступ неограниченный
- Сайт Международной организации труда (МОТ), адрес доступа: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>. доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/main/>. доступ неограниченный
- Сайт Организации объединенных наций (ООН), адрес доступа: <http://www.un.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), адрес доступа: <http://www.oecd.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Федеральной таможенной службы РФ, адрес доступа: <http://www.customs.ru>. доступ неограниченный
- Университетская библиотека онлайн, адрес доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru, адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: <http://www.recis.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и менеджмента.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение дисциплины на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- выполнение заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Учебно-научная лаборатория "Мировая экономика и международный бизнес",

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий